

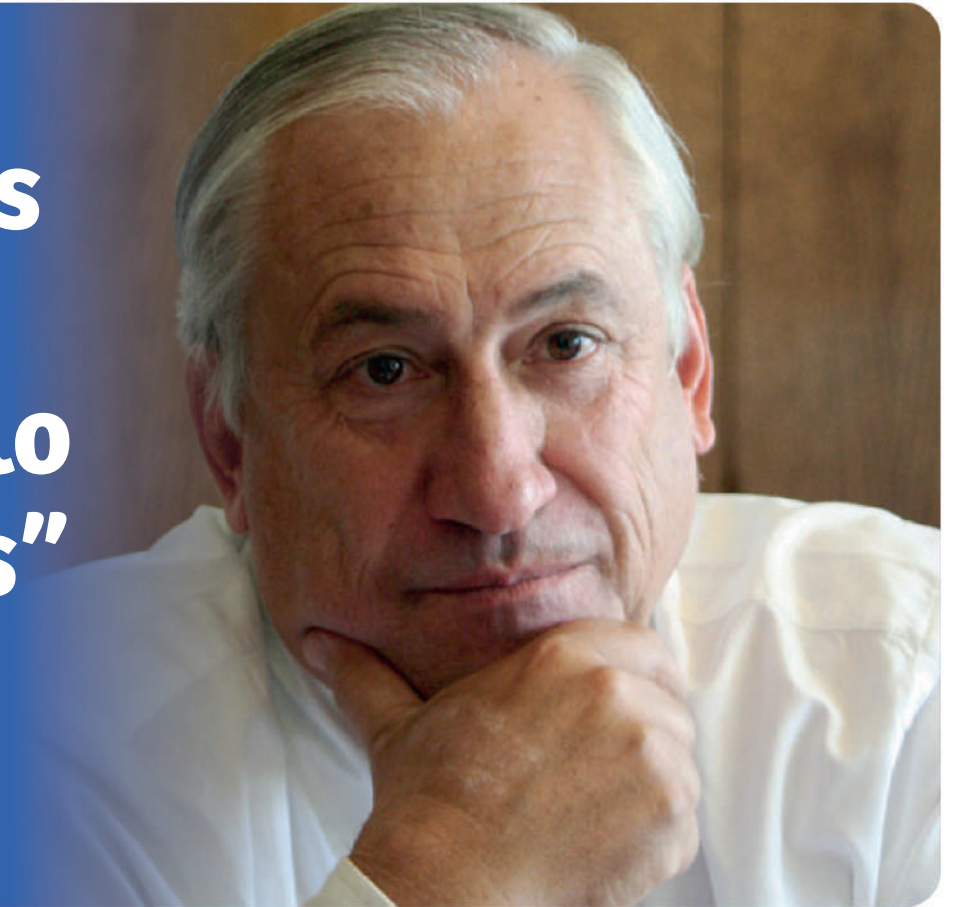


ENTREVISTA

# “Cachagua antes era todo tierra y coirón, había sólo unas 30 familias”

Pablo Piñera Echenique

Pág. 5



REPORTAJE

## Recuerdos de Discoteque Nato

La historia del punto de encuentro de las fiestas en los 90

Pág. 6



Concesionaria Camino Nogales Puchuncaví se une a la comunidad para promover seguridad vial en Fiestas Patrias

Pág. 10



IDENTIDAD

## Buscan recrear la clásica semana maitencillana

La fiesta parte el 16 de febrero de este 2025 y cada sector ya tiene su reina

Pág. 4



Inclusión: Proyecto “Mamás Terapeutas” busca capacitar lo emocional en madres cuidadoras de personas dentro del espectro autista

Pág. 3

## Una invitación a recordar

Creo que recordar es tremendamente importante a la hora de trazar caminos futuros. Con esto, uno puede recuperar, aprender, sanar, cambiar, generar opciones. De eso se trata esta edición. De mirar atrás, socialmente, y darnos cuenta de lo que nos tocó vivir en algún momento particular como individuos.

Los lectores de Zapallar y Puchuncaví, al darse una vuelta por este número especial de Fiestas Patrias, podrán encontrar significado a lo que planteo. Nuestro equipo se comprometió a sacar a flote la memoria local a través de distintos actores, los que accedieron a compartir parte de sus historias.

Por eso hablamos de discoteque Nato, el Pollo

con Chaleco, y de cómo era Cachagua en los años 70. Quisimos sumarnos al impulso de la Semana Maitencillana, que no se realiza desde el año 91. Mostramos las acciones que presenta Puchuncaví y se ejecutan en seguridad vial, control de emergencias, apoyo a organizaciones sociales y en inclusión.

Algunos hablan de identidad, otros de cultura local, idiosincrasia. Sea como lo llamen, quiero agradecer a quienes nos ayudaron a recordar. Recordar que somos historia y que la hacemos entre todos. Recordar que somos pilar de nuevas generaciones. Y recordar que si queremos, podemos hacer de este, un mundo mejor.



**Victor Delgado Espinoza**  
Periodista- Director

IG FB tuopinas.cl

contacto@tuopinas.cl  
www.tuopinas.cl

## Una Cámara de Comercio para Zapallar

El interés en formar una asociación de personas que hacen negocios y prestan servicios en nuestra comuna surge de la oportunidad de aprovechar las múltiples oportunidades de colaboración que se presentan en sus seis localidades tan diversas. Aquí conviven negocios liderados por personas que han recorrido caminos de vida muy diferentes, unos son de larga tradición familiar y otros de personas que han llegado de otros lugares, unos más grandes y otros pequeños, unos más cerca del campo y otros más cerca del mar.

En este contexto, la Cámara es un espacio que busca ser inclusivo que ofrece oportunidades para todas las personas que se dedican al comercio,

turismo y prestan servicios de todo tipo en nuestra comuna. Tenemos objetivos ambiciosos. Queremos servir a la comunidad promoviendo la venta de mejores productos y servicios, fomentando la innovación y la colaboración entre nuestros asociados y la comunidad. También buscamos incentivar las buenas prácticas empresariales promoviendo la formalización de los negocios, el trato justo hacia los clientes y proveedores, la creación de empleos formales de calidad, y generar conciencia del impacto que tienen nuestras actividades en el medio ambiente.

Nuestro principal desafío es que vivimos en una sociedad individualista, donde se desconfía de las personas fuera de nuestro círculo cercano y hay poco interés en colaborar para alcanzar objetivos comunes. Sin embargo, creemos que esta Cámara puede contribuir a la restauración de nuestro tejido social, creando un espacio inclusivo

donde se generan instancias que nos permitan conocernos, derribar nuestros prejuicios y unirnos para abordar objetivos comunes.

Esperamos que muchos se entusiasmen y se sumen a un trabajo riguroso, inclusivo y fiel a la promoción de buenas prácticas empresariales que esperamos beneficiarán a nuestros asociados y a la comunidad.



**Fernando López G.**

Economista y Ph.D. en Finanzas  
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Zapallar.

Web: <https://sites.google.com/site/flopezsite/Home>  
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/fernandolopez82/>

**Punta de DIAMANTE BOTILLERÍA**

**¡La tradicional Botillería de la Laguna de Zapallar!**

BIENVENIDOS

¡Abierto todos los días! 🕒 10:00 - 23:00 hrs

📍 Carlos León Briceño 1002, Laguna de Zapallar

📱 botilleria\_puntadiamante

**M&A PROPIEDADES**

**VENTA Y ARRIENDO**

- Departamentos
- Casas
- Oficinas
- Terrenos

📞 +56 9 4494 1664 ✉ contacto@mapropiedades.cl

📍 Moises Chacon 119, Zapallar.

## Inclusión: Proyecto “Mamás Terapeutas” busca capacitar lo emocional en madres cuidadoras de personas dentro del espectro autista

**Esta iniciativa pretende entregar herramientas que faciliten la labor de cuidados y son más de 30 familias beneficiadas en la comuna de Quintero.**

Desde el mes de mayo de 2024 se está trabajando en la comuna de Quintero un proyecto de inclusión pionero en nuestro país. Se trata de “Mamás Terapeutas”, que consiste en un acompañamiento y capacitación para las madres que tienen a su cuidado, personas dentro del espectro autista; y cuyo objetivo es entregar herramientas que faciliten su labor de cuidado, ayudando tanto en el ámbito económico, como en el emocional.

Esta propuesta se concreta cuando la directiva de Fundación Salud Digna Quintero- Puchuncaví, le plantea a la empresa **Gasmar** este anhelo, quienes entienden esta necesidad y se cuadran con la iniciativa.

“Nos reúne un lindo proyecto que tenía soñado hace mucho rato, que es Mamás Terapeutas. Se lo planteamos a la gerencia de **Gasmar** y ellos

entendieron que ha sido un área descuidada en nuestro país y nos apoyaron desde el primer momento. Va dirigida a las mamás con niños autistas, y es poder educarlas para que el procedimiento no sea tan complejo. En este caso se van a ver beneficiados más de 30 niños con sus familias”, detalló María Araya, presidenta de Salud Digna Quintero-Puchuncaví.

“Esto igual es un apoyo muy enorme para mí”, comentó Débora Zapata, madre beneficiada con dos hijos con espectro autista, quien explicó que “uno no tiene los conocimientos como para poder controlar a los niños con más regulación y darles la contención necesaria. Esto nos capacita en eso que es muy importante para la estabilidad de nuestras familias. Estoy muy agradecida”.

El trabajo colaborativo de Fundación Para la Salud Digna Quintero-Puchuncaví, junto a **Gasmar**, ha demostrado ser un avance para el beneficio de más de 150 niños con el espectro autista que habitan en la comuna de Quintero.



## Puchuncaví: Organismos de emergencia del litoral se capacitaron en control y respuesta a incidentes inflamables en carretera

**Ciclo de entrenamientos buscaron potenciar respuestas seguras y eficientes en la coordinación de trabajos conjuntos que realizan las entidades en este tipo de casos.**

Con la presencia y relatoría del experto en manejo de emergencias, Juan Pablo Covarrubias, gerente para Latinoamérica de empresa Williams Fire Hazzard Control, con más 30 años de experiencia en control y respuesta en situaciones de crisis, el pasado 2 y 3 de septiembre se realizó una capacitación dirigida a organismos respondedores de emergencia.

La cita fue en dependencias del Estadio Municipal de Puchuncaví, en la cual participó personal de la Guardia Costera de la Armada, Carabineros Tenencia Ventanas, Bomberos de Puchuncaví, Quintero y Viña del Mar, y trabajadores de la empresa Oxiquim y **Gasmar**. En la oportunidad, la empresa Gasmar, que realiza habitualmente este tipo de capacitaciones enfocadas a reforzar la cultura de seguridad, extendió la invitación a los demás servicios de emergencias que están presentes en las comunas de Quintero y Puchuncaví.

“Este fue un ciclo de entrenamientos que está realizando **Gasmar** hace más de 4 años, que está asociado a respuestas de emergencia e incidentes de transporte de gases comprimidos inflamables por carretera. Se invitó a capacitarse

a los primeros respondedores, y da muestra que es una empresa preocupada de la seguridad y de involucrar a actores relevantes de las comunidades en esta materia”, explicó el relator de la actividad, Juan Pablo Covarrubias.

El cabo primero de la Tenencia de Ventanas, Jorge Villalobos Garrido, valoró la instancia y el alto nivel de participación. “Ha sido muy provechoso para nosotros porque estamos trabajando en este sector del parque industrial y con esto sabremos cómo actuar en alguna crisis si llega a ocurrir. Estamos agradecidos de la invitación y de lo que hemos aprendido”, expresó.

Marcos Espinoza, voluntario de la 5° Compañía de Bomberos de Viña del Mar dijo que “el entusiasmo en la participación de los ejercicios es lo más valorable, porque fortalece nuestras competencias técnicas como respondedores de emergencia”. En esa misma línea, Catalina Vidal, Teniente Segundo de la Segunda Compañía de Bomberos de Quintero destacó que esto nos ayuda a controlar y a evacuar cuando tengamos algún incidente con un estanque de propano. Muy contenta con la iniciativa”.

Al terminar el curso, se realizó una ceremonia de certificación por parte de **Gasmar**, en la cual se abordaron los aspectos positivos y por mejorar de futuros cursos.



# Semana Maitencillana: Un Hito Que Vuelve Para Quedarse

En los años 80 y 90, se vivieron momentos de alegría y amistad en Maitencillo. “Todos compartíamos, nos organizábamos por sector y hacíamos competencias. Era un tema de amistad, familiar. Lo pasábamos la raja. Todos esperaban la llegada de esa fiesta”, así resume Renzo Curotto la extinta Semana Maitencillana. La última que se realizó fue el verano de 1991

Y es que conversando entre amigos que vivieron esos momentos, se plantearon un desafío: Revivir esa tradicional fiesta veraniega de Maitencillo. Comenzaron a organizarse, pero en serio. Hasta una agrupación con personalidad jurídica formaron. Incluso tienen sus cargos bien definidos: Renzo Curotto es el presidente de la agrupación “Semana Maitencillana”, Michel Marcel vicepresidente y Piera Curotto, encargada de redes sociales.

“Somos maitencillanos antiguos, nosotros venimos desde la guata de nuestras mamás, o sea, si tenemos 50 años, venimos hace 51, toda la vida acá. Nuestro objetivo es el rescate del patrimonio y devolver la identidad, porque se ha perdido eso. Queremos también que las nuevas generaciones vivan lo que nosotros vivimos en esa época. Siento que se perdió algo muy rico en amistad, en actividades sanas que se realizaban para la familia. Eso debe recuperarse y perdurar en el tiempo”, explica el vicepresidente de Semana Maitencillana, Michel Marcel.

Han tenido una excelente aceptación de parte de toda la comunidad: emprendedores, comerciantes, los habitantes del balneario y muchos están ayudando a que esto llegue a buen puerto. “El Instagram ha explotado demasiado. De 100 seguidores hemos subido a casi 8 mil en sólo 3 meses, llevamos muchos seguidores gracias al apoyo de la gente que cree en este sueño”, asegura Piera Curotto. En esa línea Renzo cuenta que “nos reunimos no sé, doce personas, quince a lo más, y de un tiempo a esta parte, se han sumado tantos que estamos asustados. En lo personal, creo que explotó mucho y también nos hemos dado cuenta que esto es muy atractivo para todos, porque aquí se levanta el turismo, la gastronomía y se genera comercio, lo cual es muy bueno para todos”, explicó Curotto.

La edición 2025 de la Semana Maitencillana se propone como una celebración más inclusiva y diversa, integrando nuevas actividades y mejorando las infraestructuras para asegurar una experiencia memorable para todos los

asistentes. Es un anhelo de la directiva poder generar acciones sociales que beneficien a los maitencillanos. “Esto igual tiene un trasfondo social que pretende ayudar. Me gustaría poder contar con una bajada a la playa para personas con movilidad reducida. Estuve de salvavidas y me tocó recibir a una delegación de niños en esta condición y la verdad es que súper necesario. Ayudaría mucho y estamos apostando a eso. Y lo otro es rescatar El Mirador, que sería un gran proyecto para todo el turista que visita Maitencillo”, cuenta Renzo.

Finalizando esta nota, la directiva pidió apoyo a quienes desean colaborar, para que este hito que vuelve, sea algo inolvidable. “Queremos aprovechar este espacio para invitar a todas las empresas, pymes, emprendedores, marcas de la zona que quieran aportar con premios para las competencias y sus ganadores, sólo necesitamos que nos apoyen con su emprendimiento o servicio”.



**Organizadores motivados:** Piera Curotto, Renzo Curotto y Michel Marcel.



**Candidatas a Reina Semana Maitencillana:** Antonia Ramírez (Reina La Laguna), Fernanda Simpson (Reina La Leche), Maite Canales (Reina La Caleta), Lua Tenorio (Reina Maitensur).

## DATOS CLAVES

- Las actividades están programadas desde el **domingo 16 hasta el 22 de febrero**.

- Maitencillo históricamente se divide en cuatro sectores: Maitensur, La Caleta, La Leche y La Laguna. Ellos compiten entre sí, con su reina y rey feo, para de ahí sacar al sector ganador.

- Habrá deportes náuticos, corridas familiares, carros alegóricos, surf, actividades familiares en la playa, pádel, skate, canotaje polinésico, stand up comedy, actividades artísticas.

 [semanamaitencillana](https://www.instagram.com/semanamaitencillana)

[www.semanamaitencillana.cl](http://www.semanamaitencillana.cl)

[contacto@semanamaitencillana.cl](mailto:contacto@semanamaitencillana.cl)

+569 51649529



# “Antes era todo tierra y coirón, habían sólo unas 30 familias”

## Pablo Piñera Echenique

Amante de la playa, los cerros y el deporte. A sus 73 años, su querido Cachagua tiene todo lo que necesita. Su vida se mueve entre las clases que dicta como académico en la Universidad Alberto Hurtado y la tranquilidad que brinda su casa en la costa. De sus primeros recuerdos en el balneario, el desarrollo que ha tenido y de sus vivencias con su hermano Sebastián, conversó con tuopinas.cl, Pablo Piñera Echenique.

### ¿Cuándo su familia llega a Cachagua?

Llegamos en los años 60 porque un amigo de mi padre Humberto Díaz, gerente general de la Corfo tenía casa aquí, y siempre nos invitaba. Había un grupo de unos cinco radicales de la época que se construyeron en Cachagua; estaba Luis Escobar Cerda que fue ministro y falleció hace unos cuatro años, Hernán Santa Cruz, embajador de Chile en las Naciones Unidas, y mi padre trabaja en la Corfo. Eran casas muy sencillas, con techos de coirón, lo cual era muy bonito, pero tenían dos problemas. Uno, en caso de incendios se quemaban de inmediato, y segundo, eran un buen cuartel de ratones. Hoy no queda nada de eso, antes todo era coirón. Yo debo haber tenido unos 12 años cuando empezamos a ir a la costa.

### ¿Cuántas familias había en ese tiempo?

Había muy pocas casas. Era todo de tierra, todos los techos de coirón. Había mucha actividad en la playa. Se sociabilizaba, se jugaba vóley, la pichanga por supuesto y baños de mar; y como era poca gente, todos nos conocíamos y se pasaba muy bien. En esa época era famoso el juego de hacer las torres humanas hacia arriba, uno sobre otro, si nos caíamos en la arena, no era tan grave. Eran 30 a 40 familias, no más que eso.

### ¿Cuándo deciden venirse a Cachagua?

Mis padres nunca tuvieron casa. Yo empecé a arrendar en la década del 70, con amigos y con mis hermanos. En el año 88 me construyeron mi casa, luego llegó Sebastián y después José, ellos también se hicieron sus casas. Mi padre era empleado público, no le alcanzaba.

### ¿Cuáles son los recuerdos que tiene del balneario antiguo?

Cachagua ha crecido bastante, se han pavimentado algunas calles, pero por suerte

se han mantenido de tierra las calles menos transitadas, eso le da cierta identidad. Los dos grandes centros hacia la década del 80, fueron “El Nato” que era una discoteque que estaba arriba y que fue muy famosa en su época, y posteriormente se cerró por los reclamos de los vecinos. Después se arrepintieron, porque todos los hijos se iban a la disco en Maitencillo, donde el riesgo de accidente era mucho mayor.

Y el otro gran referente es el almacén de don Lucho Vásquez, que debe tener 60 años y que está igual como lo tenía en ese tiempo que partió. Ahora el que maneja el almacén es su hijo, ya que don Lucho está un “poquito crecido” como dicen los argentinos. Yo siempre compro en el almacén, además permitían anotar en una libreta los gastos, después a fin de mes cobraba, y siempre con boleta.

Otra cosa curiosa era el teléfono público que estaba arriba, que era el único que había. Era una especie de entretención, porque cuando había que ir a ocuparlo, debías esperar tu turno, y mientras esperabas, escuchabas las conversaciones de los veraneantes o locales. Hablaban del pololeo, la niña que le gustaba, como le estaba yendo en su veraneo. Entonces uno esperaba el teléfono, pero escuchaba cosas entretenidas.

### ¿Por qué Cachagua y no otra playa?

Me gusta Cachagua porque es una mezcla de mar y campo. Tiene unos cerros hacia atrás muy bonitos, son todos de bosque nativo, bastante inexplorados y tiene muy buenos senderos para bicicleta o peatonal. Esta la famosa Quebrada del Tigre, y cuenta con lianas para tirarse. Unos se creían Tarzán, otras la Jane y algunos la Mona Chita (risas). Ahí uno podía tirarse por las lianas y era una entretención bastante frecuente entre los veraneantes y los locales. Hay unos cerros que están llenos de huellas que iban de Papudo a La Laguna, hoy es un maravilloso circuito de bicicleta.

### ¿Ve algo negativo en este lugar?

Lo único negativo desgraciadamente, es que, a raíz del fuerte incremento de los precios de los terrenos, la gente que era local de Cachagua y Zapallar ha vendido y se han ido a vivir a Catapilco. El mercado es implacable. Han subido muchos los precios y con eso también las contribuciones.



### Usted compartía mucho con su hermano Sebastián, acá en la playa. ¿Qué tipo de actividades realizaban?

Con Sebastián tenemos un año de diferencia, él es mayor que yo. Tenemos la casa al lado, en el mismo “cité” como nos gusta decir. Jugábamos mucho tenis y salíamos en bicicleta, estaba muy entusiasmado con el pádel en el último tiempo. Era muy deportista, organizaba los encuentros y éramos bien competitivos. Los partidos eran bien entretenidos. A nadie le gustaba perder, y siempre había una pequeña apuesta de por medio, un asado o algo por el estilo. Sebastián venía mucho a Cachagua.

### ¿Cómo realiza esas actividades hoy en día? ¿Cómo lo recuerda?

Sebastián era un hombre que siempre estaba armando actividades, nos pasaba a buscar, entraba, nos apuraba porque estábamos atrasados, nos llevaba a la cancha, jugábamos, armaba el paseo a los cerros, después por la tarde un asado en su casa. Sebastián era muy familiar en ese sentido. Era salvaje. Como lo calificó mi hermano Miguel para la campaña a senador del año 89: una locomotora.

### ¿Cómo siente que lo recuerdan los cachaguinos?

Lo recuerdan muy bien. Sebastián era muy “palomilla”, siempre echando la talla. Se reía, saludaba, hacía comentarios, era de trato muy llano, la gente le tenía cariño. Siempre la broma, simpático, en general mucha gente de Cachagua se acuerda muy bien de él. Los pasapelotas, los caddies del golf me dicen que lo echan de menos. Siempre llegaba haciendo ruido al club. Jugaba con los peloteros y se dejaban ganar, lo cual Sebastián agradecía. Es muy recordado en este lugar.





# Apuntes Del Carrete Nouentero: Discoteque El Nato

Lo que comenzó como una inocente idea de tres muchachas adolescentes para terminar con el aburrimiento, fue transformándose en uno de los puntos de encuentro más emblemáticos de la bohemia costera de los años 90. De una quinta de recreo frecuentada por los lugareños locales, evolucionó en parada obligada para “carretear” de quienes comenzaron a poblar poco a poco los veranos en la comuna de Zapallar.

Así fue tomando cada vez más fuerza el nombre de Cachagua. Es que Ramón Fortunato Olivares Sepúlveda, alias “El Nato”, junto a su esposa Edita Caballero, no la vieron venir. Literal. Acostumbrados a sus clientes de edad mayor, que llegaban a bailar la cumbia y gastar efectivo, de un momento a otro tuvieron que darle un giro al negocio. De pronto se llenó de adolescentes, luces y un Dj. Ya no funcionaba sólo viernes y sábado como antaño; era de lunes a domingo.

Con su familia trabajaron en hacer crecer y mantener la famosa “Discoteque Nato”. La idea no fue propiamente de él; sino de sus hijas Tanai, Karina y su sobrina Javiera. Corría el 23 de enero de 1991 y alrededor de una fogata playera se les ocurrió pedirle el espacio a su papá para montar una improvisada discoteque. El día elegido fue un martes, porque no funcionaba el negocio en la semana.

“Estábamos aburridas y queríamos hacer algo entretenido, porque no había mucho que hacer en Cachagua. Ahí sale la propuesta de pedirle el local a mi papá para poner música de disco, no orquesta. “¡Buena idea!”, dijimos. Al otro día tempranito hablamos con él, le contamos que estábamos aburridas, y que no había nada para los adolescentes. Le pedimos el local los martes y le explicamos que queríamos hacer una discoteque. Nos dijo que sí. Y ahí partió toda la historia”. Así narra los comienzos de la “Disco Nato”, una de

las hijas fundadoras responsables, Tanai Olivares Caballero. Desde California, Estados Unidos, conversó con tuopinas.cl para contarnos cómo fue esa época dorada.

“La idea se concretó y fuimos a Viña a comprar las luces que faltaban, llegó el DJ que tenía una cantidad enorme de cds, y al tercer día ya teníamos la discoteque armada. Una tarde hicimos unos afiches a mano, para hacer propaganda en Maitencillo, Zapallar y Cachagua”, cuenta Tanai. Nunca esperaron el resultado que trajo tan básica difusión. “La verdad nunca pensamos la cantidad de gente que iba a llegar. El objetivo fue hacer esto para conocer más gente, para pasarla bien y entretenernos quienes ya nos conocíamos; y la verdad, que esa primera noche, fue impresionante. Se llenó, fue un éxito total. No lo podíamos creer, y en las playas se hablaba de la “Disco Nato”. Al principio hicimos publicidad, pero después ya no nos atrevíamos, porque la cantidad de gente que



llegaba hasta nos daba un poco de miedo”.

El negocio comenzó a crecer, tanto así, que hablaron con su padre para que facilitara el recinto también los días miércoles y jueves. “El accedió a lo que le pedimos. Y se siguió llenando. No se vendía trago porque no nos dejaban, solamente bebidas. Después convencimos a mi papá que incluyéramos cerveza, y después tragos, para los más grandes. Fue tanto lo que provocó la discoteca, que los veraneantes sabiendo que había orquesta los fines de semana, igual iban, y finalmente terminaron adueñándose del local. La gente del pueblo dejó de ir, porque ya no era lo mismo. Se quejaban que los adolescentes le sacaban el trago, los cigarrillos y no se salían de la pista de baile. Para ellos ya no fue entretenido, pero para los veraneantes sí; y así, Nato tuvo que darnos el viernes y el sábado también”, relata Tanai.

Este hito fue clave en los años venideros de la disco, ya que el modelo de negocio tuvo que tomar un giro radical debido a la demanda que trajo consigo la fama que adquirió ese primer verano. “De a poco empezamos a conocer más el rubro discotequero. Después que terminó ese verano increíble del año 92, Nato nos dice “ahora la hacemos en serio”. Botó gran parte de la estructura y se construyó algo nuevo. Se hicieron dos barras, una afuera. Se instalaron dos fogones para el frío del invierno, y la verdad fue un lugar muy agradable y querido por muchos. Contratamos barman, guardias, y la gente que

trabajaba en el restaurant, nos apoyaba en la discoteca por las noches”.

Cuando le preguntamos si el local llegó a marcar a una generación, Tanai nos contesta con seguridad que “a mi modo de ver, creo que fueron los veranos más entretenidos de Cachagua. Le dio vida a esa zona y mucha gente, al igual que nosotros como familia, pasó momentos increíbles”.

Destaca que su padre siempre estuvo para apoyarlas, y “fue un ser increíble, que adoraba a su familia, dedicado, trabajador, deportista, generoso”. “Nos apoyó en todo, creyó en nuestros sueños y los hizo realidad. Mi madre se volvió la tía de todos los que iban a la discoteca y siempre estuvimos trabajando juntos. Nostalgia se siente al recordar tan lindos años de unión familiar y de veranos tan espectaculares en Cachagua. Y siempre con las ganas de regresar”, recuerda Tanai.

Como nada es para siempre, después de 14 años de funcionamiento, la discoteca cerró sus puertas. “Con el tiempo cada uno de nosotros hizo su vida. Mis papás ya estaban cansados de tanto trasnoche y quisieron cambiar el rubro, por eso mismo, cuando tuvieron la posibilidad de vender, el local se vendió. Eso ocurre el año 2005. A mi papá le sale un proyecto en el norte, y lamentablemente muere un año después en Calama. Caló muy fuerte en mi corazón”.



# “Siempre terminábamos en el Nato, que era casi una fonda”

Jorge Andrés Livingstone

## RECUERDOS DE CACHAGUA

Jorge estuvo gran parte de su vida viviendo los veranos de Cachagua, desde muy pequeño. Hoy tiene 51 años, está casado y tiene tres hijos. Dejó la capital y se instaló con todo en este hermoso terruño. Montó su empresa en la zona, y vive encantado con la tranquilidad que le brinda la costa que tanta ama.

Al comenzar esta entrevista, y al preguntarle por sus primeros recuerdos en Cachagua, nos describe: “Semana Santa, día nublado, yo y mis inseparables primos. Mario, el mayor, tenía Síndrome de Down, y era famoso”. Así comienza su relato Andrés “Chico” Livingstone, quien nos narra cómo fueron sus vivencias en el mítico “Nato Discoteque” y su visión de cómo era la vida en Zapallar los años noventa.

## ERA CASI UNA FONDA

“Nuestro panorama era vagar por las calles. Me acuerdo de las primeras noches del Nato. El piso de la disco era de conchuela, el techo de una especie de totora, y bailábamos las canciones de Soda Stereo y G.I.T., todo eso a finales de los 80 y principio de los 90. En ese tiempo mis viejos construyeron, y de ahí, no nos movimos más de acá. Estaba empezando el mundo del surf. Eran días de playa, paletear, jugar vóley. Hacíamos muchas actividades, y siempre terminábamos en el Nato, que era casi una fonda”.

“Al comienzo era un lugar pequeño, estaban los veraneantes y locales. El único almacén era el de don Lucho Vásquez. Todos nos conocíamos. Jugábamos pichangas en la playa, unos contra otros. Éramos un círculo de amigos que solamente queríamos pasar un buen verano”.

“El tío Nato con el tiempo “enchuló” el local, hizo una especie de galpón bien construido, puso una barra y había fiestas bien entretenidas, en las que compartías más con la gente local. Había una banda de locales que se presentaba, la banda tropical “Análisis”. Tocaban una canción y todos a bailar, terminaba y todos a sentarse, así era”, cuenta “Chico” Livingstone.

## UN VIEJO QUERENDÓN

Cuando comenzamos a ahondar en las vivencias y la relación que se generaba entre los clientes y el Nato, los comentarios vienen cargados de nostalgia y cariño. “El viejo era buena onda, nos bancaba a todos. Tenía mucha paciencia y era muy querendón de todos nosotros. Y eso, creo, se debía a que trabaja con toda su familia: la tía Nata, sus hijas, las “Natas” les decíamos, y nos aguantaba a todos los desordenados. Tenía muy buen ojo para ver que necesitábamos. Recuerdo que tenía una terraza afuera, una barra con buenos precios, entrabas a bailar, luego salías, te tomabas tus copetes. Pero nunca hizo atados, y nosotros éramos pesados. Salían sus peleas y nunca nos



cerró la puerta. Te aguantaba. El viejo contenía a la banda, manejaba la jungla, nos trataba con mucho cariño y con sensibilidad. Era súper abierto, así recuerdo al Nato”, relata.

Recuerda también “que las hijas empezaron a vender pizzas. Se abría una ventanilla y empezaban a sacar. Eso ayudaba a los que estábamos más pasados de tragos. Siempre a buenos precios, baratos. Uno sabía que no se hacía rico. Pero tenía esa cosa de cuidarnos. Cuando comenzaron a aparecer los nuevos condominios, como Beranda, Cantagua, Costa Cachagua y comenzó a crecer esto, el Nato tuvo que empezar a modernizarse y equiparse. Controlar más los accesos”.

El punto de inflexión para ya incluso poner guardias, recuerda Livingstone, sucedió un día que los jóvenes veraneantes tuvieron un “encontrón pesado” con los locales. “Una vez tuvimos una pelea dura, y comenzaron las amenazas en la playa, unos contra otros. Ese día el Nato empezó a cobrar afuera para filtrar a los que iban a entrar. Había una cola gigante y estaba estacionados Carabineros, la ambulancia. Todos nerviosos. Todos estaban expectantes, porque fue bullado. Después se fue diluyendo. Al final lo pasamos la raja, todos queríamos pasarlo bien y nadie quería hacerle daño a nadie. Había convivencia. Fueron momentos que recordamos con mucho cariño, quienes estuvimos ahí”, finaliza.



MIGUEL CARTAGENA  
CONSTRUCTORA

DISEÑAMOS  
PLANIFICAMOS  
EJECUTAMOS

CONSTRUCCIÓN DE CASAS  
Y ESPACIOS







# EL Pollo Con Chaleco

Se llama Rafael, pero todos lo conocen por "Keno". Desde hace más de cincuenta años se le ve recorriendo las playas de Zapallar y Puchuncaví. Su padre llegó a trabajar a Cachagua cuando "había poco y nada en el balneario por el año 1968", y desde entonces decidieron que este maravilloso lugar sería su hogar.

"Yo llegué cuando tenía un año de vida. Mis dos hermanos nacieron acá. Mi papá comenzó arrendando una pieza, con el tiempo don Juan Sutil nos cedió un terreno, y desde ahí fue una historia de mucho trabajo y esfuerzo", cuenta "Keno" sobre sus inicios.

Estudió construcción, pero los negocios llamaron más su atención. Y fue su madre comerciante, la queridísima Flora, quien influyó en el camino que recorre hasta hoy en ese ámbito. "Ella ha sido mi inspiración y la que me llevó a trabajar de manera independiente, a ser busquilla y responsable. Hicimos muchas cosas juntos. Tuvimos los "Tejidos Flora", la "Picá de la Flora" en Laguna de Zapallar, y en Puchuncaví "Cabañas La Flora", esta última aún está vigente", explica "Keno".

"Keno" Cancino fue quien creó uno de los lugares más concurridos por los jóvenes en los años 90 en Cachagua. Hablamos del "Pollo con Chaleco", un local pequeño, que vendía papas fritas y

pollos asados. Pero no fue un simple local, sino un punto de encuentro para varias generaciones que "carreteaban" y terminaban comiendo sus productos.

"Mi madre (Flora) tejía, se compró sus máquinas y todo. Se dedicó mucho tiempo a eso. Sin embargo, ya habíamos estado conversando sobre vender comida. Un día mis padres fueron a comer a La Calera y ahí conocían a los dueños de un negocio que se llamaba el "Pollo Caballo". Fue en ese momento donde se comenzó a concretar la idea, para luego llevarla a cabo. Y en honor a los chalecos que mi madre tejía, se bautizó el local como "El Pollo con Chaleco", cuenta Cancino.

Sobre lo vivido en ese tiempo, cuenta que esta era una parada obligada después de la discoteque "Nato". "Todos pasaban por el local; antes, durante y después de la disco. Yo trabajaba hasta las 5.30 de la madrugada, fijo los viernes y sábados. A pesar de que no eran precios altos, me iba bien y aprendí mucho".

Sobre anécdotas, nos cuenta una que le provoca risa y nostalgia. "Estuvo trabajando conmigo mucho tiempo "el maestro" Quiñones, que fue bien conocido por todos. Era el encargado de hacer la comida. Pasaba rabias de vez en cuando, cuando lo mandaba a comprar y llegaba el pedido con un emisario distinto. Era señal de que se quedaba

bebiendo con algún conocido por ahí", cuenta riéndose "Keno".

Actualmente está encargado de administrar las cabañas y propiedades que con esfuerzo a adquirido su familia en la zona. Tiene más proyectos que irá concretando con el tiempo. Y al preguntarle qué es lo que más valora de esa época, nos contesta: "Conocí a mucha gente, padres, hijos, familias enteras y generación tras generación. Gente de todas las posiciones sociales, y estoy muy agradecido de la vida que tengo, de mi familia y de enseñarles a mis hijos que deben ser esforzados y buenas personas. Todo lo que me dio el "Pollo con Chaleco", es algo muy lindo que uno va atesorando", concluye "Keno" Cancino.



## Concesionaria Camino Nogales Puchuncaví se une a la comunidad para promover seguridad vial en Fiestas Patrias



“Este 18, cuidémonos entre todos”. Así se llama la campaña de seguridad vial para Fiestas Patrias 2024 llevada a cabo por la Concesión Camino Nogales Puchuncaví, que opera y construye la Ruta F20 y Bypass Puchuncaví (Región de Valparaíso), en conjunto con las Municipalidades de Nogales y Puchuncaví, Carabineros, Bomberos, la Junta de Vecinos de Pucalán, la Comisión Nacional de Tránsito (Conaset), entre actores de la comunidad.

“La seguridad vial es una responsabilidad compartida entre la empresa y las comunidades donde operamos, de la mano de autoridades y todos los actores. Por ello, con esta campaña «Este 18, cuidémonos entre todos», queremos

entregar recomendaciones para conductores, ciclistas y peatones, velando por conductas responsables y un uso seguro de la Ruta F-20, en especial durante estas festividades”, explica el **gerente general de Aleatica, Juan Facuse.**

**Sociedad Concesionaria Nuevo Camino Nogales Puchuncaví, es parte de Aleatica,** empresa global de origen australiano, líder en la operación de infraestructura de transporte, con una visión de movilidad inteligente, segura y sostenible, donde la seguridad es primero. “Estamos absolutamente comprometidos con que nuestros usuarios lleguen seguros a sus destinos y para ello es clave reducir los accidentes. **Nuestra meta es disminuir los accidentes en nuestras rutas en un 50% a 2030, acorde con Naciones Unidas y acá en Chile, desde 2023 nos sumamos al «Pacto de la Seguridad Vial» de la Conaset**”, explica Juan Facuse.

Con ese fin, el pasado 23 de agosto Camino Nogales Puchuncaví realizó exitosamente un ejercicio de simulacro preventivo de emergencias de sustancias peligrosas en la Ruta F20. La actividad, realizada junto a NERA, compañía especializada

en atención a emergencias en transportes, sirvió para mejorar coordinaciones entre los distintos actores y contó con la participación de vecinos, representantes del Ministerio de Obras Públicas, Carabineros, Bomberos y Servicios de Salud.

Además, en junio de este año, en el marco del Día Mundial de la Seguridad Vial, la Concesión Camino Nogales Puchuncaví hizo entrega de un proyecto de mejoramiento de pasos peatonales en la comuna de Puchuncaví, con el fin de reforzar la seguridad vial en la zona. Esto incluyó el perfeccionamiento en las demarcaciones y señaléticas de 12 puntos en total incluyendo también mejoras frente al Colegio Los Maquis y Colegio Municipal de Puchuncaví, dos flechas direccionales, cuatro pasos frente al municipio y tres pasos peatonales cerca de un gimnasio en el sector Cuatro Esquinas. Y se anunció la colaboración entre Camino Nogales Puchuncaví, la Conaset y la Municipalidad de Puchuncaví para implementar un programa de educación vial en las escuelas municipales de la comuna de Puchuncaví.



**APORTANDO AL**

**DESARROLLO SOSTENIBLE**



Fundación La Semilla IDB es una organización sin fines de lucro que desarrolla proyectos en varias regiones de la mano del mundo privado y que está ubicada en la comuna de Hijuelas con sedes y proyectos desde Arica hasta Punta Arenas. **Su MISIÓN está focalizada en apoyar a grupos vulnerables a través de la educación y de la**

**capacitación, creando oportunidades de desarrollo y promoción social.**

Este 2024 cumple 27 años de vida, habiendo desarrollado una gran red de alianzas con el mundo académico, el mundo público, el privado y el social. Participa en la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS) junto a más 250 organizaciones de la sociedad civil

que quieren hacer bien las cosas.

**En la zona existe un paquete de proyectos en desarrollo tanto en la comuna de Quintero así como en PUCHUNCAVI en alianza con la empresa GASMAR y la red de colegios de la zona.**

## Fondos de desarrollo local de Aguas Pacífico financiarán 38 proyectos de organizaciones sociales



Con una mirada de largo plazo y la convicción de aportar a los territorios y comunidades, Aguas Pacífico concluyó el proceso de adjudicación de sus fondos concursables, destinados para Juntas de Vecinos, organizaciones deportivas, organizaciones de adulto mayor, entidades culturales, organizaciones culturales, centros de padres y organizaciones funcionales. Todas ellas, en Quintero y Puchuncaví, comunas en la que se emplazan hoy, las obras de su planta desalinizadora, proyecto multipropósito que es actualmente la mayor obra de inversión que se construye en la región de Valparaíso, y contribuirá con una nueva fuente de agua segura y sustentable para comunas profundamente afectadas por la sequía.

De un total de 183 proyectos presentados, fueron seleccionadas 38 iniciativas que tenían en común el requisito de aportar de alguna forma al desarrollo de la comuna e impactar positivamente en la calidad de vida de sus vecinos considerando que fueran coherentes con el problema o necesidad que aspiraban a resolver, y con los ámbitos de

desarrollo planteados por la empresa; los objetivos de los proyectos debían ser pertinentes y viables de realizar con la gestión y recursos asignados; y alcanzar un impacto social significativo en la comunidad.

“Queremos trabajar junto a ustedes de manera colaborativa, esperando que la implementación de estos proyectos sea muy exitosa. Sin duda se trata de una gran cantidad de iniciativas, lo que da cuenta de muchas necesidades y también de una importante capacidad de organización y participación de la comunidad, que como empresa valoramos y queremos apoyar,” dijo **Jorge Sanhueza, director de sustentabilidad y asuntos públicos de Aguas Pacífico.**

De este modo, en términos generales según tipo de organización, **resultaron favorecidas 8 Juntas de Vecinos, 4 Organizaciones Deportivas, 3 organizaciones de Adulto Mayor; 5 APR, 3 organizaciones culturales, 5 centros de padres u organizaciones de corte educativo y 10 organizaciones funcionales, de ambas comunas.**

# INGCO Store

**MAITENCILLO**


Representante Oficial  
**INGCO** para la V Región

**SIENTE EL  
EL PODER  
DE LAS  
HERRAMIENTAS  
INGCO**


**1**  
GARANTÍA  
1 AÑO

LLÁMANOS O ESCRÍBENOS AL  
**+56 9 3402 1795**

SÍGUENOS EN

 [ingcomaitencillo](https://www.instagram.com/ingcomaitencillo)

 [herramientasmaitencillo.cl](http://herramientasmaitencillo.cl)

 Ruta F30-E, Lote 2, El Rungue, Maitencillo, Puchuncaví.

Celebremos el mes  
de la Patria

ESPECIAL  
**18**



**OFERTA  
IMPERDIBLE**



PARRILLA CARBÓN C/AHUMADOR  
RUEDAS REPISA 104X66X110 CM.  
MTS #KY1813B  
COD:1001350106

**ANTES \$179.990  
AHORA**

**\$129.990**

**OFERTA  
IMPERDIBLE**



PARRILLA ELÉCTRICA  
1500 W ECKERAMIK RED  
URSUS TROTTER #608605537  
COD: 7804660360404

**ANTES \$67.990  
AHORA**

**\$49.990**

**OFERTA  
IMPERDIBLE**



PARLANTE CON ATRIL Y  
PROYECTOR MLAB #260MLB08893  
COD: 6927900088935

**ANTES \$124.990  
AHORA**

**\$99.990**

**OFERTA  
IMPERDIBLE**



DISPLAY 6 VASOS MONTECARLO  
BEBIDAS 355CC CRISTAL  
COD: 7702147201991

**ANTES \$3.990  
AHORA**

**\$2.990**

Despachamos lo que necesitas a **Tu Hogar**



**DESPACHO A  
DOMICILIO**

**Concón – Casa Matriz:** Av. Concón Reñaca 302 – Tel: (32) 2903898 - Email: [concon@fh.cl](mailto:concon@fh.cl)  
**Centro Comercial Concón:** Av. Magallanes 1050, local 1, Concón – Tel: (32) 2818492  
 Email: [centrocomercialconcon@fh.cl](mailto:centrocomercialconcon@fh.cl)  
**Sucursal Reñaca:** Las Golondrinas 1765, Reñaca – Tel: (32) 2834841 – Email: [renaca@fh.cl](mailto:renaca@fh.cl)  
**Sucursal Quintero:** Av. Normandie 2279, Quintero - Tel: (32) 2934185 – Email: [quintero@fh.cl](mailto:quintero@fh.cl)  
**Sucursal Maitencillo:** Ruta F-30 E, Maitencillo – Tels: (32) 2752900 – Email: [maitencillo@fh.cl](mailto:maitencillo@fh.cl)  
**Sucursal Puchuncavi:** Av. Presidente Ríos 649, Puchuncavi – Tel: (32) 2791815 – Email: [puchuncavi@fh.cl](mailto:puchuncavi@fh.cl)  
**Sucursal La Ligua:** El llano s/n, Sector el Rayado, La Ligua – Tels: (33) 2775200 – Email: [laligua@fh.cl](mailto:laligua@fh.cl)

Promoción válida para todas las sucursales desde el 26 agosto al 30 de septiembre 2024 o hasta agotar stock. Imágenes Referenciales.

**FERRETERIA  
HIGUERILLAS**  
SANCHEZ Y COMPAÑIA LTDA. **MTS**